

<ニコニコ・財団・米山委員会>

	今回		累計	
ニコニコ	25件	25,000円	286件	332,132円
財団	1件	15,000円	7件	96,000円
バネファクター	0件	0円	0件	0円
米山	1件	10,000円	9件	115,000円

<ロータリー財団>

浅野委員長

井上勇会員より頂きました。先週今週とポリオ撲滅に向けた寄付を募っておりましたたくさんの方から頂きました。この場を借りて感謝を申し上げます。

<米山奨学委員会>

玉井委員

井上勇会員より頂きました。

本日のプログラム

<会員卓話>

坂井会員

私は香りで空間をデザインするという仕事をしています。空間に深みと機能性を添える香りをご提案するというコンセプトにしています。オーストラリアのエアアロマ社、100%出資子会社のエアアロマジャパン(世田谷)と取引をしており、ヒルトンなど5つ星ホテルと同じ香りのシステムをご提案しています。私のクライアント様で稼働しているアロマディフューザーが、本日時点で109台、年内すでに導入が決まっているところを含めると、116台になります。内訳としましては、ホテル、ブライダル施設、ファッションメガネチェーン、それから全国展開のマッサージサロンなどです。

・アロマとの出会い

結婚して家庭に入った約15年前から、10年ほどハーブアロマ全般を勉強していたところ、ある雑誌でアロマ空間というビジネス手法を知りました。すぐにアロマ空間デザインを上級資格まで勉強し、春に起業して、年内に講習代を回収できると踏んだのですが、ここからが大変でした。

・商談の流れ

まずは一にも二にもテレアポです。このサービスは殆ど知られていないので基本的に「担当者」はいません。施設全体の統括責任者、支配人クラスか役員、あるいは社長ご本人というキーマンにアポを取ります。今でこそ少しテレアポにも自信が持てましたが、「まず、会う」ことの難しさを、この時期に思い知りました。

・私をご提案しているシステム

クライアント様のご希望や目的により最適な空間を作るための香りを決め、機器類を選定し、維持管理

運営サポートを行います。不動産と同じで1つとして同じ空間はないので、現場により空調や人の流れ、顧客層、時間帯、季節、温度や湿度によっても香り方が変わるので、必ずトライアルを実施し、綿密なコンサルティングを行います。最適な空間を作るだけでなく、それを最適なサポートにより維持することが重要なので、力を入れています。

・香りで何ができるのか？

おもにホテルや婚礼施設でのブランディング、抗菌効果のある香りで高齢者や子供施設での空気感染予防、最近では公共図書館にも事例が多く出ています。家具やインテリアなどハードに一切手をつけずに、空間のグレードを変え、クラス感を持たせたり、雰囲気ガラッと変えることができるのは、香りの大きなメリットの1つでもあります。お子さんの緊張を和らげるために歯医者さんでの導入も多いです。高級車のショールームや展示場での取組みもあります。タニタ食堂との取組みは、丸の内から始まり、東北でもご採用頂いています。食欲を増進させる香り、とのことで五感を重要視されています。実は今度タニタでアロマ講座をさせていただくような話がきています。

・これからの展望

私はホテル空間やブライダル施設が大好きなので、これからも注力したいマーケットですが、日本ではまだ事例のない金融機関、そして最終的にはアートシーンとの取組みをしたいと思っています。この秋大学講座でアートビジネスを勉強しようと思っています。個人的に調香・パフューマーの勉強もしていて、特に男性を素敵にするナチュラルな香りを研究しているので、そのうちロータリークラブでも身だしなみとしてのアロマ講座なども行っていければと考えています。売上が伸びてきたので、この秋株式会社をたてようと考えています。

引き続き皆様のご支援ご協力をお願いできましたら幸いです。若輩者ですので、いろいろご相談やお知恵を拝借させて頂くこともあるかと思っておりますので、なにとぞよろしくお願い申し上げます。

